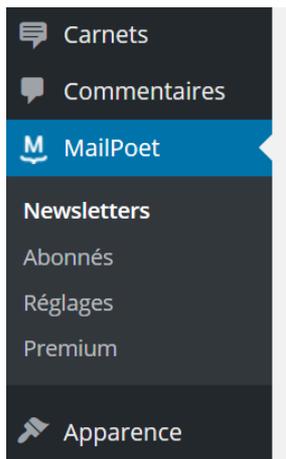


# MAILPOET

## Plugin de newsletters (e-mailing)

En [informatique](#), un **plugin** ou **plug-in**, aussi nommé **module d'extension**, **module externe**, **greffon**, **plugiciel**, ainsi que **add-in** ou **add-on** en [France](#), est un [paquet](#) qui complète un [logiciel](#) hôte pour lui apporter de nouvelles fonctionnalités. Ce plugin nous permet d'envoyer des messages et des documents à tous nos adhérents dotés d'une messagerie informatique.

### 1. Activation de Mailpoet – Il faut avoir les droits pour accéder au BackOffice



<b>Newsletters</b>	Création ou modification d'une lettre
<b>Abonnés</b>	Gestion des listes d'abonnés
<b>Réglages</b>	Paramétrage, mode d'envoi, droits d'édition
<b>Prémium</b>	Version payante possible

### 2. Mise en place des listes des destinataires

- la liste complète des adhérents est obtenue par un copier/coller de la liste des adhérents présente sur notre site.
- à partir de la liste des destinataires appelés abonnés à la newsletter, on peut générer d'autres listes - pour les pratiquants raquettes, randonnée pédestre, etc.

### 3. Création d'une newsletter (lettre d'information)

C'est un e-mail composé de textes et d'images.

On est guidé dans le plugin étape par étape, le tuto est intégré.

La notion de pièce jointe est absente, mais on peut insérer un lien dans le texte qui joint un document (image, PDF, etc). Ce document doit être préalablement placé dans la bibliothèque « média » de notre site.

### 4. Envoi de la newsletter

On est guidé dans le plugin. Il faut sauvegarder son texte, choisir la liste de diffusion, etc. OVH, notre hébergeur, limite l'envoi des e-mails à 200 par heure.

## 5. Statistiques

Cliquez sur « newsletters »

Cliquez sur ce texte



51.2% - 6.4% - 0.3%

29 décembre 2016

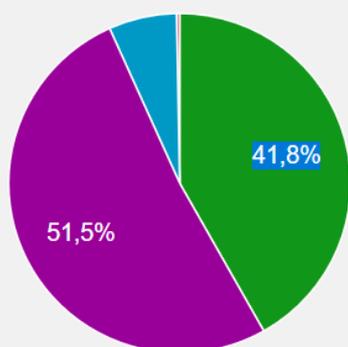
Ouvert, clics, désabonnements

Modifié le

**On obtient les statistiques suivantes :**

### Statistiques : VOEUX 2017

Sent 4 jours ago to 342 subscribers



- Envoyé
- Ouvert uniquement
- Ouvert & cliqué
- Ouvert & désabonné

**La liste ci-dessous est mise à jour régulièrement**

Le 03 janvier 2016 à 14h on enregistre :

Envoyé (342) | Se désabonner (1) | Cliqués (22) | Ouvert (176) | Non ouvert (143)

Avec ce segment

Appliquer

E-mail

État de l'e-mail

j.gabert@orange.fr  
GABERT Jacques

Ouvert

line.kiefer@yahoo.fr  
KIEFER Line

Cliqués

anny.perrin@wanadoo.fr  
PERRIN Anne

Ouvert

aimee.duverney@hotmail.fr  
DUVERNEY-PRET Aimee

Ouvert

maillarddan@gmail.com  
MAILLARD Daniele

Ouvert



martinez@montagne-evasion38.fr MARTINEZ Danielle	Non ouvert
catherine.cerat@voila.fr CERAT Catherine	Non ouvert
elischar@free.fr BASSARD Elisabeth	Non ouvert
pcreyx@numericable.fr REYX Philippe	Non ouvert

### **Vocabulaire utilisé**

Le **tracking** Internet consiste à observer et analyser les comportements d'un utilisateur d'Internet à des fins marketing et commerciales. Observer les réactions et actions d'un internaute consécutives à la réception d'un e-mail .

#### **Le message concernant chaque abonné :**

- **Envoyé** : il est sorti du système et tente d'atteindre sa destination.
- **Délivré** : il a été accepté par l'infrastructure du destinataire.
- **Ouvert** : les cibles l'ont au moins parcouru et probablement lu (le [tracking](#) doit être activé). Après un clic de l'adhérent « Montagne Évasion », la totalité du message est apparu.
- **cliqués** : un, ou des liens ont été cliqués (là encore, le tracking doit être activé). Dans notre cas, les adhérents ont cliqué sur le message « Problèmes d'affichage ? [Affichez cette newsletter dans votre navigateur.](#) ».
- **Bloqué** : l'email n'a pas quitté nos serveurs à cause d'une erreur permanente : mauvaise adresse, problème sur le serveur de réception, désinscription, etc.
- **Erreur** : problème dans l'adresse email, ou sur le serveur de destination.

Finalement, en ce qui nous concerne, il faut additionner « ouvert » et « cliqués » pour avoir le nombre d'abonnés qui ont **ouvert** et pris connaissance du contenu du message. Ces statistiques sont remises à jour régulièrement.

**Dans cet essai, au 03 janvier à 14h : 176 + 22, soit 198 abonnés ont pris connaissance du contenu du message.**

Sachant que les adresses fictives en [nom@montagne-evasion38.fr](mailto:nom@montagne-evasion38.fr) sont au nombre de 74, et que 342 messages ont été envoyés, on peut en conclure, que 70 abonnés n'ont pas lu notre message.

**CBT**  
**03 janvier 2016**